

Antargaz Energies déploie un nouvel outil d'aide à la vente grâce à l'expertise en réalité augmentée de la jeune entreprise innovante XXII

À l'écoute des évolutions de son secteur, **Antargaz a choisi de collaborer avec la start-up XXII, pour développer une solution qui facilite l'installation de citernes de gaz propane chez les clients.** XXII, jeune pousse experte des technologies de vision, a développé pour l'énergéticien historique une application innovante, à destination des forces de vente. Elle utilise **la réalité augmentée pour faciliter le choix du réservoir et le lieu d'implantation dans l'environnement du client.** Une nouvelle manière pour Antargaz d'intégrer l'innovation pour enrichir le panel des services offerts à ses clients.



L'innovation de XXII au service de la performance d'Antargaz

Véritable outil d'aide à la vente de gaz en citerne, cette nouvelle application utilise la réalité augmentée pour prévisualiser l'emplacement du réservoir enterré ou visible directement dans le jardin du client. Créée sur-mesure pour Antargaz, elle intègre plusieurs fonctionnalités permettant aux équipes **d'optimiser les process, depuis leur visite commerciale jusqu'à l'installation du réservoir.**

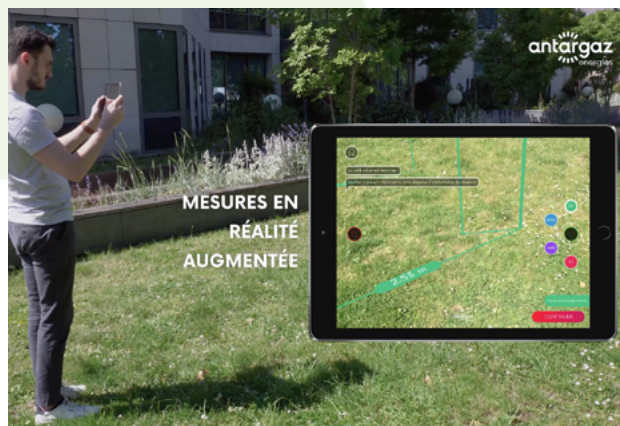
Cette prévisualisation présente un double bénéfice :

Côté Antargaz : l'optimisation à chaque étape de l'implantation des citernes.

Une fois déployée, l'application permettra **l'élaboration du plan d'installation avec une analyse précise des éléments de l'environnement (arbres, murs, portails...) et des prises de mesures.** En cas de non-conformité, liée notamment au non-respect des distances, l'information est ajoutée à l'application, ce qui donne la possibilité de réajuster les calculs. Cette technologie offrira encore plus de justesse dans l'élaboration du plan d'installation de la citerne chez un client particulier ou professionnel. Ce plan, une fois transmis aux équipes techniques, leur permet une étude approfondie du projet et une validation de sa faisabilité. Enfin, pour accélérer et fluidifier le processus, l'ensemble des données (plan, photos de l'environnement) peut être très rapidement communiqué aux équipes opérationnelles qui procèdent à l'installation : un **véritable gain de temps et de précision pour Antargaz et surtout pour une meilleure satisfaction du client** qui voit son projet de chauffage se réaliser en 3D sous ses yeux.

Côté client : une expérience fiable et précise.

En prenant en compte les contraintes du terrain, l'application permet aux clients de **se projeter de manière concrète** et ainsi d'être rassurés quant à l'emplacement de leur futur réservoir de gaz. Citerne hors sol ou enterrée ? Le client peut prendre sa décision en toute connaissance de cause grâce à un résultat visible en amont de la concrétisation de son projet. Le potentiel de l'application, couplé à l'expertise des équipes Antargaz, assurent à chaque client, particulier comme professionnel, une vision précise de son projet et donc un accompagnement dans toutes les étapes pour une installation clé en main.



« L'entreprise Antargaz s'appuie sur plus de 80 ans d'expertise et expérience, mais elle sait aussi remettre en question ses pratiques pour tenir compte de la transformation des usages, et des opportunités offertes par la digitalisation. Les nouvelles technologies sont un tremplin vers la performance, et nous travaillons avec les acteurs dynamiques et innovants du marché pour enrichir les services que nous délivrons à nos clients. »

**Laurence Broseta –
Présidente d'Antargaz.**



L'innovation de XXII au service de la performance d'Antargaz

Pour le développement de cette application, amorcée au début de l'année 2020, XXII a utilisé **la technologie SLAM** (Simultaneous Localization And Mapping). Ce principe, provenant de la robotique, permet au capteur vidéo de la tablette d'analyser l'environnement pour en reproduire une cartographie numérique précise, et ainsi pouvoir y ajouter des éléments supplémentaires, superposés à la vue réelle. Le développement de cette application rencontrait une contrainte majeure : la calibration de la citerne en fonction de la position de l'utilisateur, et l'ajout des calculs de zones de sécurité légales. Ces calculs et éléments de distance, difficilement captables à l'œil nu, ont été intégrés au plan de développement de XXII pour garantir à Antargaz une **conformité juridique dans la création et l'exportation des plans, ainsi qu'un gain de temps pour ses équipes commerciales, techniques et opérationnelles**. Grâce à la réalité augmentée, les équipes vont pouvoir délivrer de manière immédiate des plans et mesures précis, qui répondent parfaitement aux contraintes techniques de leur clients.

Au-delà de l'aspect technique, XXII a également veillé à doter l'application **d'une interface intuitive, dont la prise en main est rapide**. Déjà toutes munies de tablettes, les équipes d'Antargaz vont être formées à son utilisation pour faciliter l'adoption de l'outil.

« Concevoir une solution innovante avec Antargaz a été un challenge passionnant pour les équipes de XXII. C'est l'opportunité de démontrer qu'un grand groupe est capable de se digitaliser tout en comptant sur l'expertise d'une société, spécialiste des technologies de vision, débordante de créativité et à l'écoute des problématiques terrain. Ce qui fait toute la valeur de cette application, c'est le résultat d'une collaboration étroite entre les experts métiers et technologiques »

William Eldin - cofondateur et CEO de XXII

Par cette solution innovante, Antargaz favorise ainsi l'utilisation du gaz pour des usages essentiels (chauffage, eau chaude, cuisson), énergie moteur d'une transition énergétique plus efficace et plus écologique que d'autres énergies.

Vidéo de démonstration de l'application : youtu.be/tGcZzLNLYfQ

À propos d'Antargaz

Leader sur le marché des gaz butane et propane en France, **Antargaz Energies** s'impose désormais comme un multi-énergéticien (Gaz en bouteilles et en citernes, Gaz naturel, Electricité, GPL carburant), et un acteur de la transition énergétique tourné vers la digitalisation.

À propos de XXII

Fondée en 2015, **XXII** est une PME spécialiste des deep technologies et de la vision. XXII propose diverses solutions pour l'industrie, le retail et la sécurité : formation en réalité virtuelle, outils de pré-vente et de maintenance en réalité augmentée, et solutions d'intelligence artificielle.

[L'ÉNERGIE EST NOTRE AVENIR, ÉCONOMISONS-LA !]

CONTACTS MÉDIAS ANTARGAZ

Julie Adam
julie@monet-rp.com

MONET+ASSOCIÉS

Alice Perrin
ap@monet-rp.com

04 78 37 34 64

CONTACT MÉDIAS XXII

Etienne Juret
etienne.juret@xxii.fr

07 68 18 43 54